



Zmiana s.i.w.z:

Zgodnie z art. 38 ust. 4 Prawa zamówień publicznych informujemy Państwa, iż zamawiający wprowadza w siwz poniższe zmiany:

W SIWZ jest:

XV. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Kryteria oceny oferty:

Kryterium I: cena – waga kryterium 60%

Kryterium II: liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą – waga kryterium 40%

2. Sposób obliczenia punktów:

Ocena będzie dokonywana według skali punktowej, poprzez sumowanie punktów uzyskanych w kryteriach: ceny i doświadczenia, za które łącznie można otrzymać maksymalnie **100 punktów**.

Kryterium I: cena

Ocena oferty będzie dokonywana na podstawie **ceny zamówienia zawartej w pkt 1 formularza ofertowego**, według wzoru:

$$P_C = \frac{C_n}{C_{ob}} \times 100 \times W_c$$

P_C – liczba punktów uzyskanych przez ofertę badaną w kryterium „Cena”

C_n - najniższa zaoferowana cena spośród wszystkich cen z ofert podlegających ocenie

C_{ob} - cena oferty badanej

W_c – waga kryterium „Cena” (tj. 60%) w postaci ułamka (0,60)

W kryterium „Cena” można osiągnąć maksymalnie 60 punktów.

Kryterium II: liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą

W celu porównania ofert w kryterium „liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą” Zamawiający weźmie pod uwagę wskazaną w złożonej ofercie, liczbę szkoleń zrealizowanych przez Oferenta z danej części do której składa ofertę w okresie

ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Liczbę przeprowadzonych szkoleń z tematyki zbliżonej do objętej składaną ofertą Wykonawca potwierdza w punkcie 9. Formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do SIWZ) na potwierdzenie których załącza referencje pochodzące od podmiotów zewnętrznych.

Dopuszcza się aby referencje były potwierdzone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

Za każde przeprowadzone szkolenie z tematyki objętej składaną ofertą – Wykonawca otrzyma 4 punkty. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania przez Wykonawcę w tym kryterium wynosi 40 punktów (za 10 i więcej przeprowadzonych szkoleń).

Uwaga:

Zamawiający przyzna punkty tylko w sytuacji, gdy do wykazu będą dołączone imienne referencje pochodzące od podmiotów zewnętrznych, dla których Wykonawca przeprowadził szkolenia i którzy pozytywnie zaopiniowali przeprowadzone zbliżone tematycznie szkolenia.

Jeżeli z treści oferty nie będzie jednoznacznie wynikała „liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą”, lub Wykonawca nie potwierdzi należytej tej informacji w niezbędnych referencjach, to Wykonawca otrzyma 0 (zero) punktów.

Ocena oferty będzie dokonywana na podstawie **liczby przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą zawartej w pkt 1 formularza ofertowego potwierdzonych w niezbędnych referencjach**, według wzoru:

$$P_L = \frac{T_{ob}}{T_n} \times 100 \times W_L$$

P_L – liczba punktów uzyskanych przez ofertę badaną w kryterium „liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą”

T_{ob} – liczba przyznanych punktów oferty badanej

T_n - najwyższa liczba przyznanych punktów uzyskana spośród wszystkich z ofert podlegających ocenie

W_L – waga kryterium „liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą” (tj. 40%) w postaci ułamka (0,40)

W kryterium „liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą” można osiągnąć maksymalnie **40 punktów**.

Najkorzystniejszą ofertą będzie oferta, która uzyska największą ilość punktów, obliczoną według wzoru:

$$P = P_C + P_L$$

P – łączna liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę

W SIWZ powinno być:

XV. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Kryteria oceny oferty:

Kryterium I: cena – waga kryterium 60%

Kryterium II: liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą – waga kryterium 40%

2. Sposób obliczenia punktów:

Ocena będzie dokonywana według skali punktowej, poprzez sumowanie punktów uzyskanych w kryteriach: ceny i doświadczenia, za które łącznie można otrzymać maksymalnie **100 punktów**.

Kryterium I: cena

Ocena oferty będzie dokonywana na podstawie **ceny zamówienia zawartej w pkt 1 formularza ofertowego**, według wzoru:

$$P_C = \frac{C_n}{C_{ob}} \times 100 \times W_c$$

P_C – liczba punktów uzyskanych przez ofertę badaną w kryterium „Cena”

C_n - najniższa zaoferowana cena spośród wszystkich cen z ofert podlegających ocenie

C_{ob} - cena oferty badanej

W_c – waga kryterium „Cena” (tj. 60%) w postaci ułamka (0,60)

W kryterium „Cena” można osiągnąć maksymalnie **60 punktów**.

Kryterium II: liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą

W celu porównania ofert w kryterium „liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą” Zamawiający weźmie pod uwagę wskazaną w złożonej ofercie, liczbę szkoleń zrealizowanych przez Oferenta z danej części do której składa ofertę w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Liczbę przeprowadzonych szkoleń z tematyki zbliżonej do objętej składaną ofertą Wykonawca potwierdza w punkcie 9. Formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do SIWZ) na potwierdzenie których załącza referencje pochodzące od podmiotów zewnętrznych.

Dopuszcza się aby referencje były potwierdzone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

Uszczegółowienie: Potwierdzeniem mogą być: referencje, protokoły i inne poświadczenia pochodzące od podmiotów zewnętrznych.



Za każde przeprowadzone szkolenie z tematyki objętej składaną ofertą – Wykonawca otrzyma 4 punkty. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania przez Wykonawcę w tym kryterium wynosi 40 punktów (za 10 i więcej przeprowadzonych szkoleń).

Uwaga:

Zamawiający przyzna punkty tylko w sytuacji, gdy do wykazu będą dołączone imienne referencje pochodzące od podmiotów zewnętrznych, dla których Wykonawca przeprowadził szkolenia i którzy pozytywnie zaopiniowali przeprowadzone zbliżone tematycznie szkolenia. Jeżeli z treści oferty nie będzie jednoznacznie wynikała „liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą”, lub Wykonawca nie potwierdzi należyście tej informacji w niezbędnych referencjach, to Wykonawca otrzyma 0 (zero) punktów.

Ocena oferty będzie dokonywana na podstawie **liczby przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą zawartej w pkt 1 formularza ofertowego potwierdzonych w niezbędnych referencjach**, według wzoru:

$$P_L = \frac{T_{ob}}{T_n} \times 100 \times W_L$$

P_L – liczba punktów uzyskanych przez ofertę badaną w kryterium „**liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą**”

T_{ob} – liczba przyznanych punktów oferty badanej

T_n - najwyższa liczba przyznanych punktów uzyskana spośród wszystkich z ofert podlegających ocenie

W_L – waga kryterium „liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą” (tj. 40%) w postaci ułamka (0,40)

W kryterium „liczba przeprowadzonych szkoleń z tematyki objętej składaną ofertą” można osiągnąć maksymalnie **40 punktów**.

Najkorzystniejszą ofertą będzie oferta, która uzyska największą ilość punktów, obliczoną według wzoru:

$$P = P_C + P_L$$

P – łączna liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę

Zamieszczono na stronie internetowej, podpis: